

ИНФОРМАЦИЯ,
раскрываемая в инвестиционном меморандуме или ином аналогичном по
своему содержанию документе

Резюме (содержит основные результаты бизнес-планирования и выводы о его перспективности).

Информация о бизнес-проекте (описание сути бизнеса, которым планируется заняться).

Анализ рынков (рынков сбыта; рынка поставщиков, оборудования, товаров, сырье и материалов, услуг и т.д.; анализ рынка труда.).

Маркетингово-сбытовая программа (включает в себя маркетинговый план продвижения, составленный с учетом маркетинговой стратегии компании, а также программу сбыта).

Производственно-логистическая программа (включает в себя все операционные планы и графики, связанные с закупкой основных ресурсов, основным производственным процессом, складированием, транспортировкой и т.д. Данная программа очень сильно зависит от особенностей бизнес-процессов компании).

Инвестиционная программа (основные источники получения финансирования, также включает в себя план закупок необходимых основных средств и описание строительных проектов, если это необходимо для запуска бизнеса).

Организационно-функциональная структура компании (должна быть представлена информация, достаточная для расчета затрат на оплату труда. Данный раздел бизнес-плана составляется с учетом спроектированной организационной структуры, а также информации, собранной о рынке труда).

Финансово-экономические планы и бюджеты (в них представлена сводная финансово-экономическая информация о проекте. Эти планы и бюджеты составляются на основе информации, содержащейся в предыдущих разделах бизнес-плана, с использованием финансово-экономической модели бизнес-плана).

Контактная информация (сайт, телефоны).